

## Horaire

Le cours d'analyse institutionnelle entre dans le cursus de troisième année et compte 28 périodes.

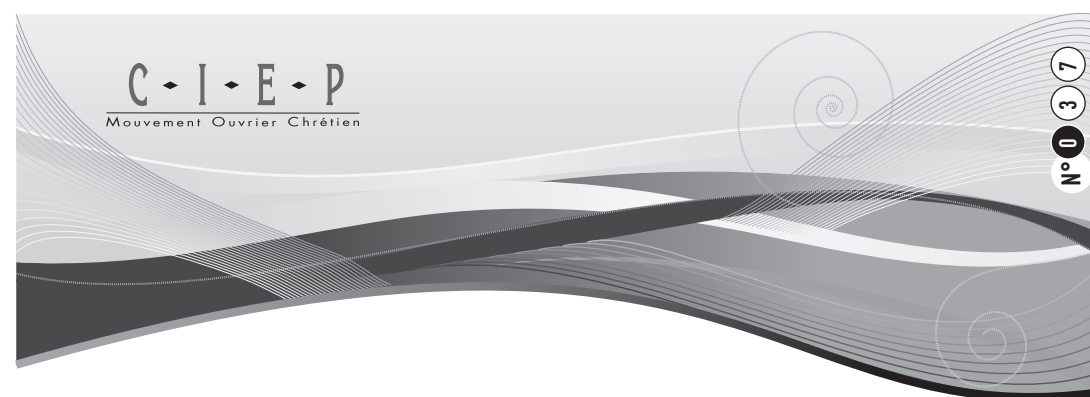
## Capacités terminales

Pour atteindre le seuil de réussite, au travers d'un travail écrit et/ou oral l'étudiant sera capable de mettre en œuvre une analyse institutionnelle d'une institution ou d'une organisation dans laquelle il est impliqué :

- en faisant référence à la logique d'analyse d'un auteur abordé,
- en relevant au moins deux limites de l'outil d'analyse utilisé.

De présenter un rapport argumenté et critique mettant en évidence :

- le type d'entreprise ;
- les structures de pouvoir et de décision ;
- les méthodes de gestion ;
- d'analyser, au travers des données et informations et au choix entre cinq questions posées, la politique de l'entreprise, les structures et aspects de gestion en impliquant les principes fondamentaux de management.



## Éléments d'Analyse institutionnelle

Cette unité de formation vise à permettre à l'étudiant de percevoir l'utilité de l'analyse institutionnelle comme outil d'analyse et de critique sociale (des politiques, des stratégies, des institutions et des organisations ; d'approfondir des logiques d'analyse de manière à éclairer les choix individuels et collectifs d'engagement ; d'appliquer des grilles d'analyse à l'institution et/ou à l'organisation dans laquelle/lesquelles il est impliqué ; d'acquérir des concepts de base en matière d'organisation, de culture et de gestion d'entreprise ; de s'initier aux méthodes contemporaines d'organisation et de gestion des entreprises ; de porter un regard critique sur l'évolution des systèmes de gestion des entreprises.

Plus particulièrement, l'étudiant sera capable :

- de clarifier les grands concepts de base tels que structure/acteurs, intégration/conflict, culture, société, socialisation, classes sociales, représentations sociales, expérience sociale, exclusion,...
- d'appliquer à une institution et/ou à une organisation les grilles d'analyses institutionnelles développées par quelques auteurs de référence.
- de caractériser, à partir de concepts fondamentaux,
  - les types d'entreprises en fonction de critères sociaux
  - la culture d'entreprise.
- de dégager les limites des grilles d'analyse institutionnelle abordée.
- De mettre en évidence et de critiquer les structures de pouvoir dans l'entreprise notamment :
  - l'esprit, la démarche et les actions de marketing ;
  - les enjeux de logistique ;
  - l'adaptation aux impératifs de qualité et d'environnement ;
  - l'organisation du système d'information et de communication ;
  - les modèles de prise de décision et les outils d'aide à la décision ;
  - la typologie, l'organisation et l'évolution du système de production.